



„Unsere IT-Mitarbeiter können sich nun voll auf ihre
eigentliche Projektarbeit konzentrieren“

Karlheinz Reinhold, Teamleiter Server, Netzwerke und Telekommunikation bei Concordia Versicherungen

AUSGANGSLAGE

Um sich vor Spammails, Virenbefall und anderer Malware zu schützen, setzte die Concordia Versicherungs-Gesellschaft a. G. auf drei Einzelprodukte verschiedener Anbieter. Dies bedeutete für die Datenverarbeitung des Versicherers ein dreifaches Patch- und Releasemanagement und Know How. Im Bereich Webschutz waren ausschließlich die fest angestellten Mitarbeiter sicher, nicht jedoch die selbständigen Agenturen. Dies führte im Alltag mitunter dazu, dass sich die im Vertrieb eingesetzte, von der Concordia zur Verfügung gestellte Hardware mit Malware infizierte und der technische Support eingeschaltet werden musste.

LÖSUNG

Die Cloud Services von Hornetsecurity lassen sich einfach von einem zentralen Punkt aus verwalten und steuern. Über das Control Panel können Administratoren das E-Mail-Verkehrsaufkommen live einsehen und auswerten, passgenaue Einstellungen vornehmen und somit Compliance- und Sicherheitsvorgaben erfüllen. Mit dem Spam- und Virenfilter Service sowie dem Webfilter Service ist der Schutz der Kunden bei der E-Mail-Kommunikation und im Internet jederzeit garantiert, da Hornetsecurity seine Filtersysteme stets auf dem aktuellsten Stand hält, um jeden aktuellen Angriff abwehren zu können.

RESULTAT

Zwei Ziele verfolgte die Concordia bei der Ablösung der drei bestehenden Security-Produkte: Die Verbesserung der Wirtschaftlichkeit und die Steigerung der Sicherheit des Unternehmens. Konsequenterweise entschied sich das Versicherungsunternehmen für eine Cloud-Lösung eines einzigen Anbieters. Die Verwaltung des Spam- und Virenfilter sowie des Webfilter Services geschieht nun von einem zentralen Punkt aus und gilt sowohl für die fest angestellten Mitarbeiter als auch für die Agenturen. „Unsere Mitarbeiter, die sich zuvor regelmäßig für Wartung und Updates aus ihren laufenden Projekten ausklinken mussten, können sich nun voll auf ihre eigentlichen Aufgaben konzentrieren“, freut sich Karlheinz Reinhold, Teamleiter Server, Netzwerke und Telekommunikation bei der Concordia. Zudem verbesserte sich die Filterrate deutlich: „Hornetsecurity kann wesentlich schneller auf neue Bedrohungen reagieren, als wir das konnten“, bestätigt Karlheinz Reinhold. „Seitdem haben wir keinen Virenbefall und quasi keine Spam-Mails festgestellt.“

| | |
|--------------------------|--|
| Branche | Versicherungswesen |
| Produkt | Managed Spamfilter Service, Webfilter Service |
| Unternehmensgröße | ca. 1.300 fest angst. Mitarbeiter, ca. 1.500 selbst. Agenturen |
| Website | www.concordia.de |